

Załącznik nr 1



OPIS PROJEKTU

AKTYWNI DLA WSPÓLNEGO DOBRA – nowa metoda wzmacniania i aktywizacji stowarzyszeń "RAZEM DO PRZODU"

Termin realizacji: I 2013-IX 2014 (21 miesięcy)

Realizator: Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce

Partnerzy: Dzieło Kolpinga w Szwajcarii, Dzieło Kolpinga w Tyrolu Południowym i Dzieło Kolpinga w Essen.

Celem projektu jest wzmocnienie 15 Rodzin Kolpinga i ich liderów oraz aktywizacja społeczności lokalnej poprzez wdrożenie metody doradczej dla RK pn. „RAZEM DO PRZODU” (RDP) opracowanej przez Dzieło Kolpinga w Niemczech.

Dzięki wymianie doświadczeń i transferze wiedzy od trzech partnerów: Dzieła Kolpinga z Niemiec, Szwajcarii i Włoch możliwa będzie profesjonalizacja działań RK na rzecz wzmocnienia postaw obywatelskich społeczności lokalnych.

Adresaci projektu

- 15 Rodzin Kolpinga i minimum 45 liderów (członków, wolontariuszy, pracowników RK)
- 15 doradców/coachów – wolontariuszy RK
- członkowie RK uczestniczący w różnych działaniach projektowych (150 osób)
- przedstawiciele społeczności lokalnych (1500 osób)- uczestnicy Świąt NGO

Korzyści z udziału w projekcie: RK zyskują nowe kompetencje i wiedzę, pomoc konsultantów, wzmocnienie swych działań na rzecz społeczności lokalnej, międzynarodowe doświadczenia i kontakty, opiekę merytoryczną i wsparcie techniczne, promocję.

Udział w projekcie jest bezpłatny. Uczestnikom szkoleń i wizyt studyjnych zapewnimy zwrot kosztów podróży, nocleg, wyżywienie oraz materiały szkoleniowe.

ETAPY REALIZACJI PROJEKTU:

ETAP I. PROGRAM EDUKACYJNY I COACHING (I 2013-IX 2014)

- transfer wiedzy od Partnerów z Niemiec na temat metody RDP oraz ze Szwajcarii i Włoch nt. wdrożonych przez nich koncepcji wzmacniania stowarzyszeń:

- przygotowanie strategii wdrażania metody i dostosowanie metody do warunków polskich,
- przygotowanie doradców/coachów-wolontariuszy,
- wdrażanie doradztwa/coachingu.

1. **Rekrutacja Rodzin Kolpinga i liderów, doradców do udziału w projekcie według „Zasad rekrutacji do projektu” (Załącznik nr 1).**

2. **Spotkanie koordynacyjne** dot. realizowanego projektu (wstępnie ustalony termin: **2 marca 2013 r., Luborzyca**) z udziałem członków Zarządów Rodzin Kolpinga wybranych przez Zarząd ZCDK i Partnerów (1 przedstawiciel z każdej Rodziny).

3. **Międzynarodowe seminarium „Razem do przodu”(24-25 kwietnia 2013 r., Kraków, Dom Gościnny Przegorzały).**

Celem seminarium (2 dni, 40 osób) z udziałem Partnerów i ekspertów ze Szwajcarii, Niemiec, Włoch i Polski oraz liderów Rodzin Kolpinga (po 2 przedstawicieli z każdej Rodziny biorącej udział w projekcie) jest prezentacja koncepcji wzmocnienia i profesjonalizacji stowarzyszeń. Uczestnicy przedyskutują warunki wdrożenia metody RDP w polskich Rodzinach Kolpinga w kontekście zwiększania ich aktywności na rzecz społeczności lokalnych.

4. **Warsztaty strategiczne „Aktywnie dla wspólnego dobra”, 5-7 kwietnia 2013 (I część, 16 h), 19-21 kwietnia 2013 (II część, 16 h), Luborzyca;** możliwy będzie udział w warsztatach w innych terminach i miejscu w zależności od lokalizacji zrekrutowanych RK; uczestnicy: po 2 przedstawicieli z każdej RK.

Celem warsztatów strategicznych jest analiza słabych i mocnych stron RK, zaplanowanie zadań, przygotowania planu i harmonogramu działań RK na rzecz społ. lokalnej i wdrażania metody RDP.

5. **Warsztaty dla doradców/coachów (5-7 lipca 2013 (I część, 20 h), 19-21 lipca 2013 (II część, 20h) Luborzyca).**

Warsztaty prowadzone będą przez eksperta z Niemiec w oparciu o przetłumaczone materiały dydaktyczne, przy udziale polskiego trenera.

Celem warsztatów jest doskonalenie kompetencji w zakresie komunikacji, moderacji, pracy z grupą, rozwiązywania konfliktów. Warsztaty przygotują doradców do realizacji doradztwa dla Rodzin Kolpinga.

W programie szkoleniowym może wziąć udział maksymalnie 15 doradców.

6. **Doradztwo (coaching RDP): IX 2013-IX 2014**

Wybrane do projektu Rodziny Kolpinga odbędą śr. 5 spotkań z doradcami wspartymi przez Partnera niemieckiego (ok.10 h dla każdej RK). Po zdiagnozowaniu problemów możliwa jest dodatkowa pomoc ekspertów (w zakresie fundraisingu, pozyskiwania funduszy, strategii, działań aktywizacyjnych), kontakt mailowy i telefoniczny.

Praca doradców podlegać będzie ocenie przez RK (ankieta ewaluacyjna, ranking).

ETAP II. BUDOWANIE WSPÓŁRACY (V 2013 – IX 2014)

1. **Wizyty studyjne „Uczymy się od najlepszych” (VI-IX 2013)** z udziałem po 1 przedstawicieli z każdej RK na każdej z dwóch wizyt.

Zorganizowane zostaną 2 wizyty studyjne po ok. 20 osób w 3 krajach Partnerów w celu spotkania z lokalnymi stowarzyszeniami Partnerów i ich członkami, poznania metod działania i współpracy oraz wizyt w prowadzonych placówkach (po 2 w każdym kraju):

- 1) 4-dniowa wizyta w Niemczech – Essen (termin do uzgodnienia),
- 2) 8-dniowa wizyta we Włoszech (Tyrol Płd., Bolzano, 7-10 września 2013) oraz w Szwajcarii (Lucerna, 10-14 września 2013).

Personel projektu przy okazji wizyt studyjnych, seminarium i konferencji będzie wzmacniał współpracę z Partnerami. Dodatkowo odbędzie po 2 spotkania z każdym z Partnerów dot. budowania partnerstw długoterminowych jak również odbędą się tzw. wizje lokalne – tj. spotkania z lokalnymi stowarzyszeniami, gdzie zastosowano już metodę RDP.

ETAP III. PROGRAM AKTYWIZACYJNY (II–IX 2014)

polega na realizacji Świąt NGO poprzedzonych zdobyciem wiedzy i umiejętności w ramach warsztatów i jest przekuciem teorii w praktykę i konsekwencją obu poprzednich etapów.

1. Warsztaty „Od aktywizacji do partycypacji” (II-III 2014)

Celem warsztatów (16 h) jest przygotowanie strategii powiększenia bazy wolontariuszy i nabycie umiejętności zarządzania nimi, ich motywowania oraz przygotowanie oferty dla wolontariuszy. Zapropionowane zostaną 2 terminy warsztatów do wyboru. Uczestnicy: po 2 przedstawiciele z każdej RK.

2. Warsztaty „Od komunikacji do partycypacji” (IV-V 2014)

Celem warsztatów (16h) jest polepszenie komunikacji między członkami stowarzyszenia a zarządem, motywacja członków, a także przygotowanie planu pozyskiwania członków i przygotowanie Świąt NGO – imprez aktywizujących społeczność lokalną. Zapropionowane zostaną 2 terminy warsztatów do wyboru. Uczestnicy: po 2 przedstawiciele z każdej RK.

3. Święta Organizacji Pozarządowych (NGO) „Aktywizujemy społeczność lokalną” (V-IX 2014)

Zaplanowano, że Rodziny Kolpinga zrealizują wspólnie lub samodzielnie Święta NGO dla społeczności lokalnej (10 imprez).

Celem Świąt NGOs jest dotarcie do nowych liderów, promocja oferty NGOs, zachęcenie społeczności lokal. do działalności społecznej i zrzeszania się. Święta NGOs mają szansę ugruntowywać i kreować postawy obywatelskie, aktywność społeczną np. w formie wolontariatu i członkostwa oraz integrować społeczność lokalną dla konsolidacji działań lokalnych i promocji partycypacji społecznej – prezentacja działań RK i innych stowarzyszeń, konkursy, występy artystyczne, nabór wolontariuszy/członków.

Uczestnicy: przedstawiciele społeczności lokalnej (do 150 osób w każdym Świącie NGO).

4. Rekrutacja członków do stowarzyszeń (V-IX 2014)

Konsekwencją Świąt NGO będzie rekrutacja nowych osób do stowarzyszeń. Liderzy RK uczestniczący w programie nawiążą kontakty z liderami społeczności lokalnej, zorganizują w sumie 30 spotkań z nimi z prezentacją działań i dobrych praktyk. Rezultatem będzie pozyskanie nowych członków do stowarzyszeń (po 3 nowe osoby do każdej z Rodzin Kolpinga).

ETAP IV. E-KOMUNIKACJA, AUDYT METODY RDP I DZIELENIE SIĘ DOŚWIADCZENIAMI (XI 2013 – IX 2014)

1. Intranet i czat (XI 2013 - IX 2014)

W celu wzmocnienia komunikacji między RK i trwałości rezultatów powstanie intranet, dzięki któremu odbywać się będzie wymiana informacji, doświadczeń, materiałów m.in. w formie czatów (superwizji) dla doradców, liderów, Partnerów. Każda z RK otrzyma licencję dostępu do intranetu. 15 liderów RK zostanie przeszkolonych z korzystania z Intranetu w ramach 1-dniowego szkolenia w Krakowie z noclegiem (IV kwartał 2013).

2. Audyt metody RDP (IX 2014)

Audyt zostanie wykonany przez niezależnego audytora. Celem jest weryfikacja opracowanej metodologii i zastosowania RDP, podsumowanie rezultatów jej wdrażania w RK i rekomendacje na przyszłość, aby mogła ona zostać wykorzystana przez inne NGOs.

3. Spotkania z liderami lokalnych stowarzyszeń (IX 2014)

Liderzy każdej RK zorganizują spotkanie z udziałem przedstawicieli min. 3 lokalnych stowarzyszeń z terenu działania RK (około 10 osób na spotkaniu), na których zaprezentują realizowany program i jego rezultaty (materiały promocyjne: film, ulotki).

4. Międzynarodowa konferencja (IX 2014)

podsumowująca projekt z udziałem Partnerów, doradców, liderów RK i innych stowarzyszeń (2 dni, ok. 45 osób). W ramach konferencji nastąpi prezentacja rezultatów projektu i planów, rozstrzygnięcie przeprowadzonych konkursów, wręczenie nagród, prezentacja wyników audytu metody. Uczestnicy: po 1-2 przedstawicieli z każdej RK.